

PARIS, LE 5 JUILLET 2016

## **EURAZEO ET BRIDGEPOINT CEDENT FONCIA A PARTNERS GROUP POUR UNE VALEUR DE 1 833 M€**

Eurazeo et Bridgepoint, actionnaires du groupe Foncia, leader européen des services immobiliers résidentiels et de l'administration de biens, depuis juillet 2011, annoncent sa cession à Partners Group.

L'opération, qui porte sur la totalité du groupe Foncia, est conclue sur la base d'une valeur d'entreprise de 1 833 millions d'euros et devrait être réalisée au plus tard en septembre 2016 sous réserve de l'autorisation de l'autorité de la concurrence.

Depuis leur investissement en juillet 2011, Eurazeo et Bridgepoint ont soutenu et accéléré la transformation de Foncia. Le groupe s'affirme comme la référence des services immobiliers en termes de qualité de service, de satisfaction clients et d'innovation.

Foncia a mis en œuvre ces dernières années une stratégie dynamique reposant sur :

- la croissance externe,
- la conquête de nouveaux clients
- et le développement de nouveaux services.

Le groupe a fortement investi dans la digitalisation de sa relation client et de ses processus de gestion. Par ailleurs sa politique active de croissance externe - une soixantaine d'acquisitions en France et à l'international - lui a permis de renforcer son activité en France, d'obtenir des positions de leader en Suisse et en Belgique (respectivement numéro 2 et numéro 1) et d'enrichir son offre de services vis-à-vis des investisseurs particuliers (Primalliance et Iplus) et institutionnels (Icade Property Management).

Depuis 2011, le chiffre d'affaires de Foncia a progressé de 4,4% par an en moyenne et son EBITDA, en croissance de 11,3% par an en moyenne, a été multiplié par plus de 1,5, passant de 86 millions d'euros proforma en 2011 à 132 millions d'euros à fin décembre 2015. De très bonnes performances en dépit de l'impact négatif de la loi ALUR et d'un cycle immobilier peu favorable au cours de la période.

Sur la période, Eurazeo et Bridgepoint auront réalisé un multiple de 2,4 fois leur investissement initial. Le produit net de cession revenant aux deux investisseurs s'élève à environ [1,134] millions d'euros, après fiscalité, frais liés à l'opération et remboursement de la dette d'acquisition.

**Marc Frappier, Directeur Associé d'Eurazeo Capital, a déclaré :**

*« Foncia a connu une transformation profonde en cinq ans et nous en sommes particulièrement fiers. Avec notre soutien et celui de Bridgepoint, François Davy et ses équipes ont su renforcer le leadership de Foncia. En effet, grâce à une stratégie dynamique de croissance et d'innovation, Foncia se positionne en véritable précurseur sur le marché, capable de développer des offres innovantes répondant toujours mieux aux besoins des clients. Nous transmettons à Partners Group une société modernisée, solide et ayant une belle trajectoire de croissance devant elle. »*

**Frédéric Pescatori, Directeur Général de Bridgepoint à Paris, a commenté :**

*« Nous sommes fiers, avec Eurazeo, d'être à l'origine de la transformation d'un groupe français devenu leader européen des services résidentiels. Ce succès tient principalement à son chef d'orchestre, François Davy, CEO de Foncia et ses équipes. En plus d'un travail d'optimisation interne pour améliorer sa qualité de services et son offre commerciale, Foncia a élargi son portefeuille clients, développé de nouveaux services, notamment dans le digital. Nous sommes confiants dans le potentiel de Foncia, avec son nouvel actionnaire Partners Group, pour continuer à saisir les nombreuses opportunités existantes. »*

**François Davy, Président de Foncia, a ajouté :**

*« Au cours de ces cinq années, la croissance et la transformation de Foncia ont été significatives. La stratégie définie conjointement avec Eurazeo et Bridgepoint nous a permis d'améliorer nos performances dans un contexte réglementaire pourtant peu favorable et d'accélérer notre politique de croissance externe. Ce travail de développement a été reconnu par Partners Group avec qui nous allons poursuivre notre stratégie, basée sur la croissance et la transformation ».*

\*\*\*

**A propos d'Eurazeo**

Eurazeo est une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec 5 milliards d'euros d'actifs diversifiés. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses quatre pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME et Eurazeo Patrimoine. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire majoritaire ou de référence d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Foncia, InVivo NSA, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, Novacap, et des sociétés de taille plus modeste dont les participations d'Eurazeo PME et d'Eurazeo Croissance.

Eurazeo est cotée sur Euronext Paris. ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

[www.eurazeo.com](http://www.eurazeo.com)

**A propos de Bridgepoint**

Bridgepoint, structure indépendante, est l'un des principaux investisseurs européens sur le marché du non côté qui couvre les transactions dont la valeur est comprise entre 30 millions et 1 milliard d'euros. La stratégie de Bridgepoint est d'accompagner dans leur développement, les sociétés dans lesquelles il investit, en associant les dirigeants à la création de valeur. Bridgepoint s'appuie sur un réseau européen présent en France, Grande-Bretagne, Allemagne, Luxembourg, Espagne, Pologne, Suède, Turquie et en Chine. Depuis 1991, Bridgepoint a réalisé en France plus de cinquante opérations. Ses participations les plus récentes en France sont : Histoire d'Or/Marc Orian (leader de la bijouterie sélective, 2010), Médipôle/Médi-Partenaires, rebaptisé Médipôle Partenaires (opérateur privé de santé, 2011 et 2014), Flexitallic (solutions d'étanchéité, 2013), eFront (leader de solutions logicielles, 2015), Balt (dispositifs médicaux pour la neuroradiologie interventionnelle, 2015) et Calypso (éditeur de logiciels, 2016). En 2015, Bridgepoint a levé son cinquième fonds européen Bridgepoint Europe V (BEV) d'un montant de 4 milliards d'euros. [www.bridgepoint.eu](http://www.bridgepoint.eu)

Contacts Eurazeo			Contact Bridgepoint
CAROLINE COHEN DIR. RELATIONS INVESTISSEURS ccoehen@eurazeo.com T +33 (0)1 44 15 16 76	SANDRA CADIOU DIR. COMMUNICATION scadiou@eurazeo.com T +33 (0)1 44 15 80 26	HAVAS WORLDWIDE PARIS MARIE GABRIELLE SORIN marie- gabrielle.sorin@havasww.c om T +33 (0)1 58 47 90 92 M +33 (0)6 29 94 53 01	CTCOM SIBYLLE DESCAMPS sibylle.descamps@ct- com.com M +33 (0)6 82 09 70 07